

English on the other side

Étude sur la signalisation et l'image de marque – L'étude a été menée en collaboration avec la Société du Paysage de Grand-Pré, la Municipalité du comté de Kings et l'Agence de tourisme de la Nouvelle-Écosse. Veuillez consulter le site Web de la Société du Paysage de Grand-Pré sous la rubrique Rapports et présentations.

L'image de marque approuvée (voir ci-haut) reflète le paysage des terres endiguées qui retiennent les eaux du bassin des Mines, de même que l'émblématique cap Blomidon, l'église-souvenir acadienne et les silos des fermes. Cette image de marque se retrouvera sur toute la documentation de la Société ainsi que sur les panneaux de signalisation. La planification en vue de la mise en place de la signalisation est en cours. La route 101 est la priorité ainsi que les points d'arrivée, les points d'intérêt ainsi que les panneaux de direction sur la route n° 1. D'autres consultations auront lieu dans la collectivité au gré de la progression des plans. Merci à tous ceux qui nous ont fourni commentaires et suggestions et qui nous ont appuyés au cours de ce projet.

Archéologie – La Société du Paysage de Grand-Pré négocie présentement une entente à long terme avec Saint Mary's University. Des travaux archéologiques sur le terrain auront lieu ce printemps dans le Site du patrimoine mondial (SPM); nous prévoyons la réalisation d'un inventaire complet des ressources archéologiques de l'ensemble du SPM.

Concept pour identifier les occasions qui constituent l'expérience du visiteur (COEV) – La Société du Paysage de Grand-Pré et Parcs Canada ont convenu de mettre au point un Concept pour identifier les occasions qui constituent l'expérience du visiteur (COEV) pour le SPM. Un COEV est un cadre de travail intégré qui cerne les occasions qui constituent l'expérience actuelle et future du visiteur au SPM. Le COEV exposera les possibilités de projets et d'activités susceptibles d'améliorer et de diversifier l'expérience du visiteur et les possibilités touristiques.

Un vaste éventail d'intervenants et de partenaires seront appelés à collaborer dans le cadre du COEV afin d'envisager les programmes, les services et les activités, de partager des idées et d'en arriver à une compréhension commune des enjeux et des solutions applicables.

Publicité et promotion – La Société du Paysage de Grand-Pré s'associe à la CBC et à Radio-Canada Acadie pour l'élaboration de la publicité télé pour le SPM. Les annonces seront télédiffusées au début de l'été.

La Société participera au mois d'avril à l'exposition Saltscapes avec la chambre de commerce de la vallée d'Annapolis. Merci à **Jamie Robertson** pour la très belle photo qui sera offerte en tirage. Soyez des nôtres le samedi après-midi 26 avril pour ce tirage gratuit!

Avec la province de la Nouvelle-Écosse, la Société fera la promotion du Paysage de Grand-Pré pendant le Congrès mondial acadien de 2014, qui aura lieu dans les comtés de Victoria, Restigouche et Madawaska au Nouveau-Brunswick, dans le comté d'Aroostook de l'État du Maine, de même que dans le comté du Témiscouata au Québec.

Éducation et sensibilisation sur les terres endiguées – L'utilisation par le public des terres endiguées privées de Grand-Pré demeure un enjeu majeur. La Société est en train de financer avec des partenaires un projet initial en vue d'élaborer du matériel d'éducation afin que tous soient mieux informés des risques et des responsabilités entourant l'utilisation des terres par le public.

Coordonnatrice de la gestion du site par intérim – La Société travaille avec la Municipalité en vue d'obtenir un détachement pour qu'un planificateur principal puisse travailler avec nous pendant quelques mois à compter de la mi-mai. Ce planificateur représentera aussi la Municipalité au sein du Conseil d'intendance. Pour renseignements, s'adresser au [902-599-0352](tel:902-599-0352) ou écrire à l'adresse info@paysagedegrand-pre.ca ou encore passer au 360 de la rue Main, à Wolfville.

Comité de soutien technique – La première réunion du Comité de consultation technique du Conseil d'intendance a eu lieu au début du mois de mars. Ce comité appuie la Société dans la gestion du SPM en fournissant l'aide technique nécessaire pour assurer l'intégrité et l'authenticité du site pour l'UNESCO. Le comité prévoit tenir un forum afin de définir les buts et objectifs d'un programme de recherche pour le Site du patrimoine mondial.

Comité chargé de l'éducation et du marketing – Cet autre comité permanent du Conseil d'intendance de la Société est aussi en branle. Il a pour rôle d'examiner et de recommander au Conseil toutes mesures d'éducation et de marketing. Des **ajustements au site Web** sont en cours pour faire la distinction entre les besoins d'information des visiteurs et ceux des personnes intéressées au travail du Conseil d'intendance. Des projets de **publicité et de sensibilisation aux terres endiguées** ont été recommandés au cours du mois; on étudie la possibilité de projets au chapitre de **l'élaboration de produits et de la sensibilisation des médias**. Une **webcam** sera bientôt installée au **parc d'observation**; les entreprises locales pourront y faire de la publicité et se connecter à la webcam et à notre site Web.

Assemblée générale annuelle
La première AGA de la Société aura lieu le 12 juin 2014 au centre d'accueil du lieu historique national de Grand-Pré. Il y aura un exposé public sur les digues et les terres endiguées ainsi que sur les risques et enjeux au niveau de la gestion; tous les détails seront bientôt affichés sur le site Web.

Conseil d'intendance et Société 2014-2015. Consultez à tout moment le site Web de la Société du Paysage de Grand-Pré pour voir l'évolution des travaux du Conseil.

Demandes de propositions
Celles-ci sont affichées sur le site Web des marchés publics de la N.-É. avec les politiques d'approvisionnement de la Société.

- Sensibilisation aux terres endiguées – date limite : 30 avril 2014
- Demande immédiate et urgente pour les services de révision et de relecture en anglais – date limite : 22 avril 2014
- Offres permanentes pour les services de traduction – annonce prévue vers le 30 avril 2014

Observations, idées, suggestions ou bénévoles?

Envoyez-nous un courriel à l'adresse info@paysagedegrand-pre.ca. Dites-nous ce que vous pensez ou appelez-nous au 902-599-0352 ou venez nous voir au 360 de la rue Main à Wolfville.

Site Web
www.paysagedegrand-pre.ca